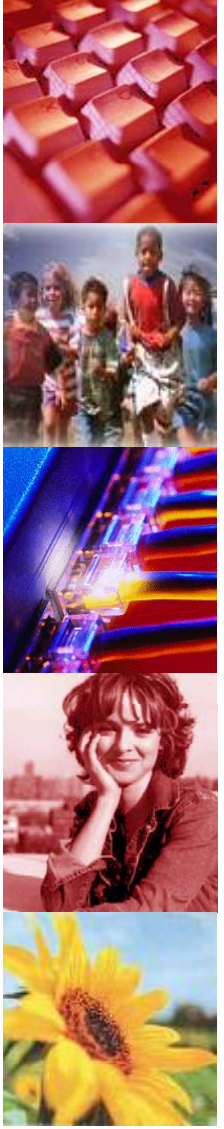


eLearning



mveloso@simce.com





Algunas ideas para empezar

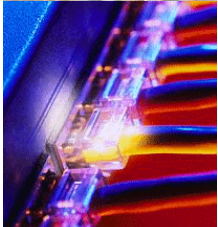


mveloso@simce.com



Las posibilidades de un nuevo medio

- Se trata de un medio especialmente rico en información y que por tanto ofrece múltiples posibilidades de formación (autoaprendizaje, búsqueda de información,...).
- Medio de comunicación bidireccional que permite la interacción por diversas vías (en tiempo real o con cierto retardo).
- Medio universal en el acceso (alcance global y no se necesitan herramientas específicas ya que basta un simple navegador y conexión a internet).
- Facilita la disponibilidad de datos objetivos sobre la participación del alumno.
- Medio que ofrece múltiples alternativas (riesgo).





Algunas definiciones e-Learning

E-Learning

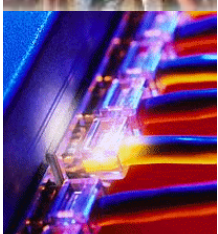
- “la utilización de las nuevas tecnologías multimediales y de Internet, para mejorar la calidad del aprendizaje facilitando el acceso a recursos y servicios, así como los intercambios y la colaboración a distancia”. - Fuente: Comisión de las Comunidades Europeas en el documento “*Plan de Acción e-Learning : Concebir la Educación del Futuro*” (2001)



Blended-learning:

- “**Aprendizaje mixto o mezclado**” *prof. Bartolomé Pina (2004) U. Autónoma de Barcelona.*
- “**Aquel modo de aprender que combina la enseñanza presencial con la enseñanza virtual**” (*Neil Coaten, profesor de la Open University Business School, UK, 2003*)





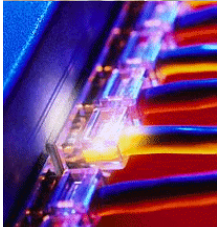
El mercado de e-learning



Los grandes subsectores

- **Tecnología:**

Se centra en la provisión de soluciones tecnológicas (generalmente hardware o software). Como ejemplos de productos/servicios incluidos podríamos tener la oferta de una plataforma de teleformación, de una herramienta para la generación de contenidos o un equipo para videoconferencia.



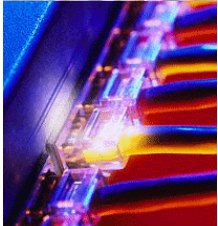
Los grandes subsectores

- **Contenidos:**

El subsector de contenidos ofrece el temario y el material formativo del curso.

Los contenidos son productos digitales y como tales:

- No presentan rivalidad en el consumo.
- Su valor no decrece al ser utilizado.
- El coste marginal de un nuevo usuario es nulo (no hay soporte físico, ni es necesario el empaquetado ni transporte).
- Pueden ser fácilmente copiables (problemas en gestión de la propiedad intelectual).

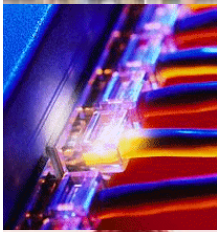


Los grandes subsectores

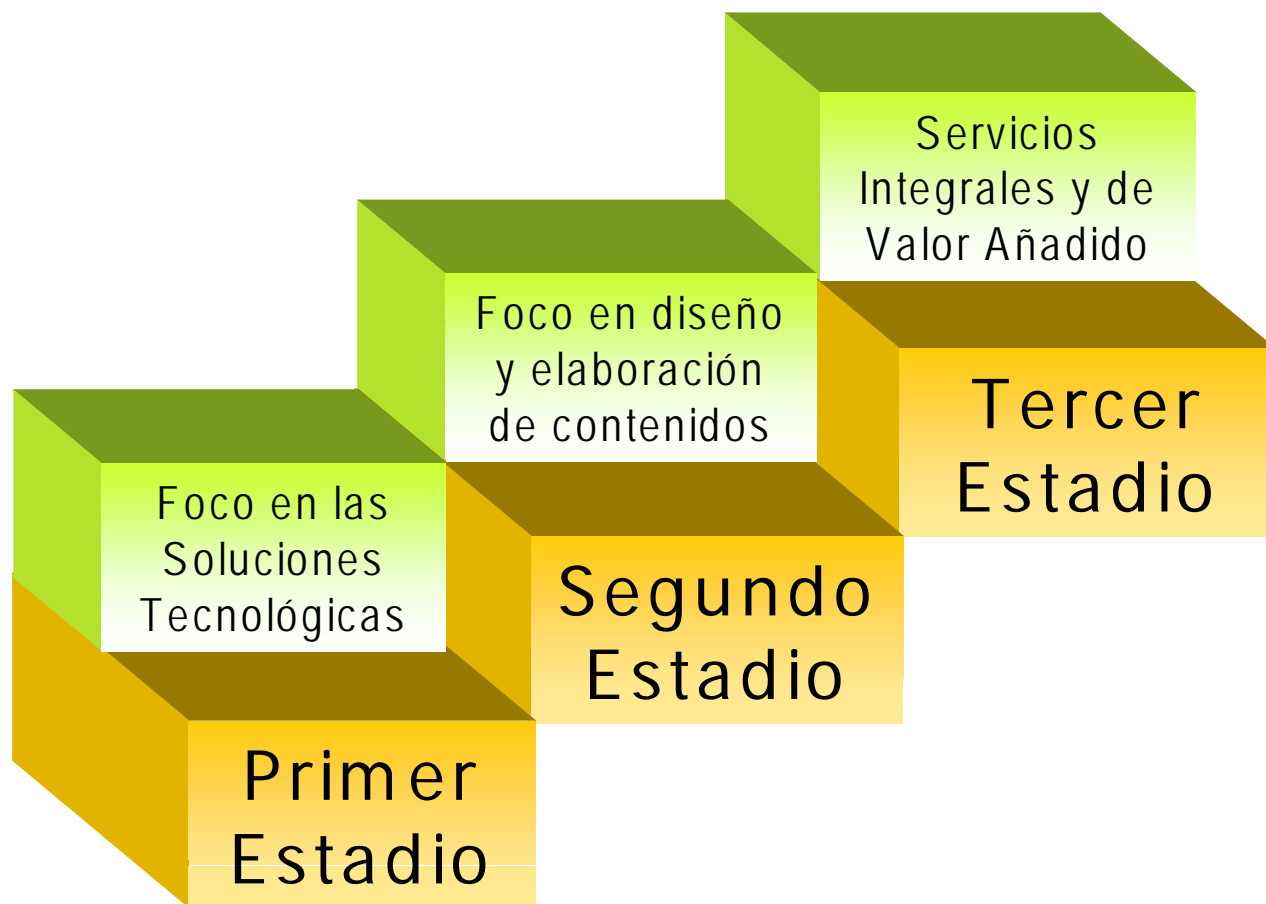
- **Servicios:**

El subsector de servicios incluye generalmente el soporte a la impartición de las actividades formativas:

- Tutorización y seguimiento.
- Soporte.
- Servicios avanzados y alojamiento.
- Consultoría.
- ...



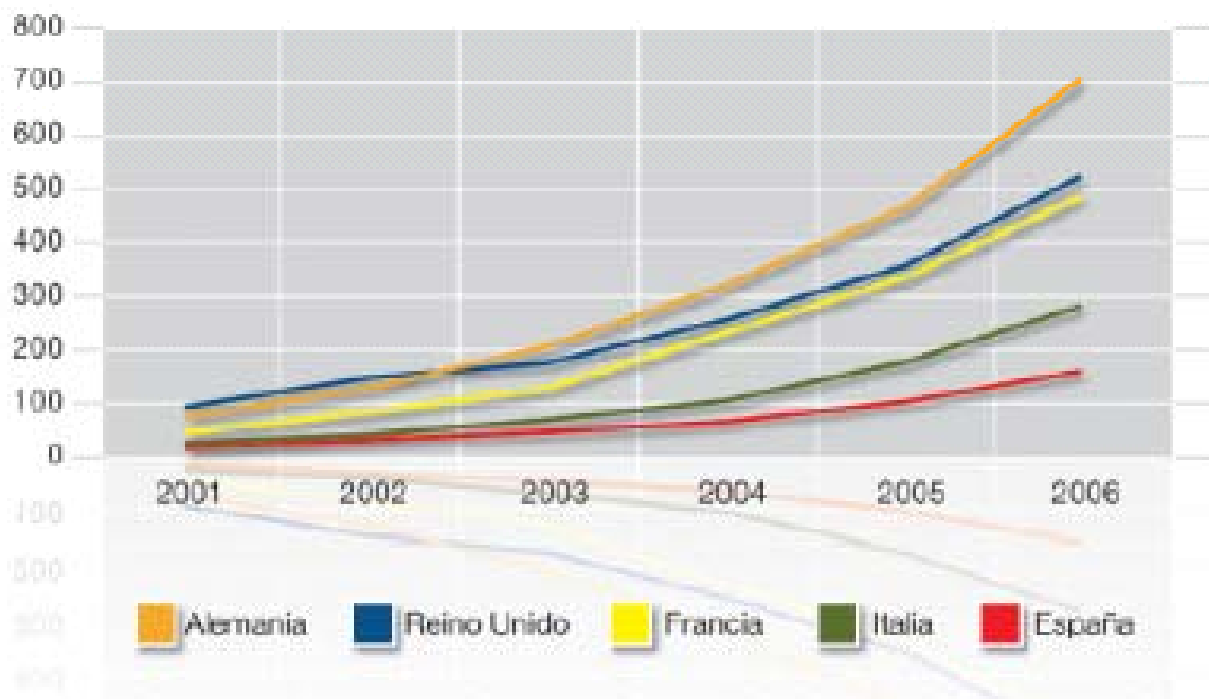
Evolución natural del mercado de e-learning

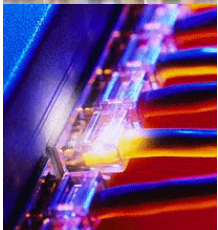


Evolución natural del mercado de e-learning

Tendencias del e-learning en Europa Occidental

Mercado de e-learning (millones de euros)





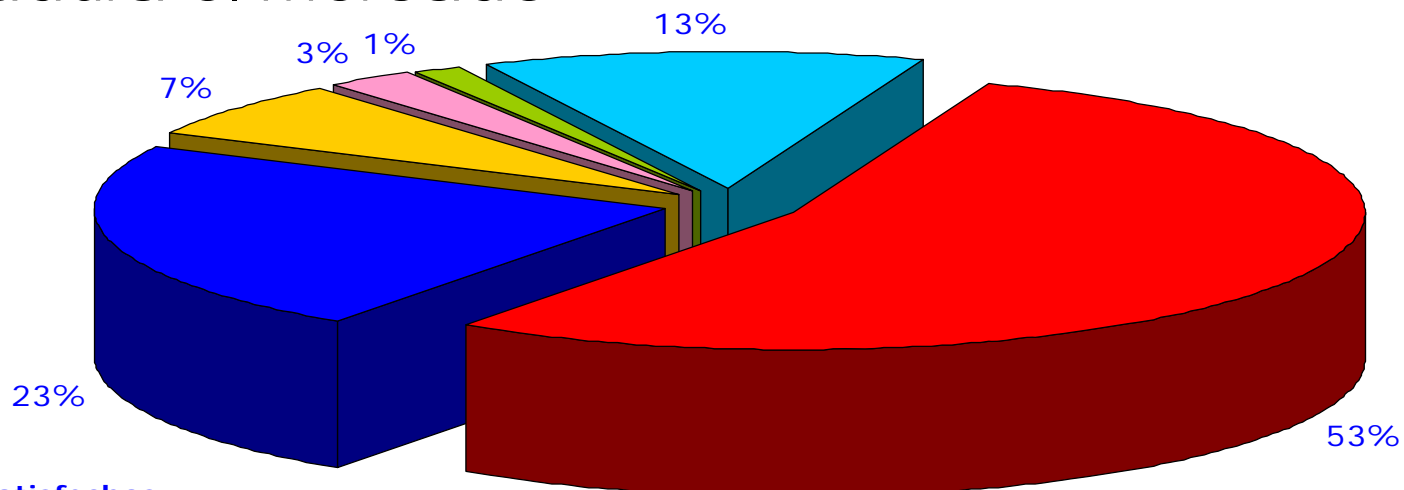
Situación en España



Algunos datos a nivel España

Demanda

- El 67% de los encuestados se muestra Satisfecho o Muy Satisfecho con el e-Learning
- La evolución sigue siendo positiva, según madura el mercado



■ **Muy satisfechos**
■ **Bastante satisfechos**
■ **Ni satisfechos ni insatisfechos**
■ **Poco satisfechos**
■ **Nada satisfechos**
■ **Ns/Nc**

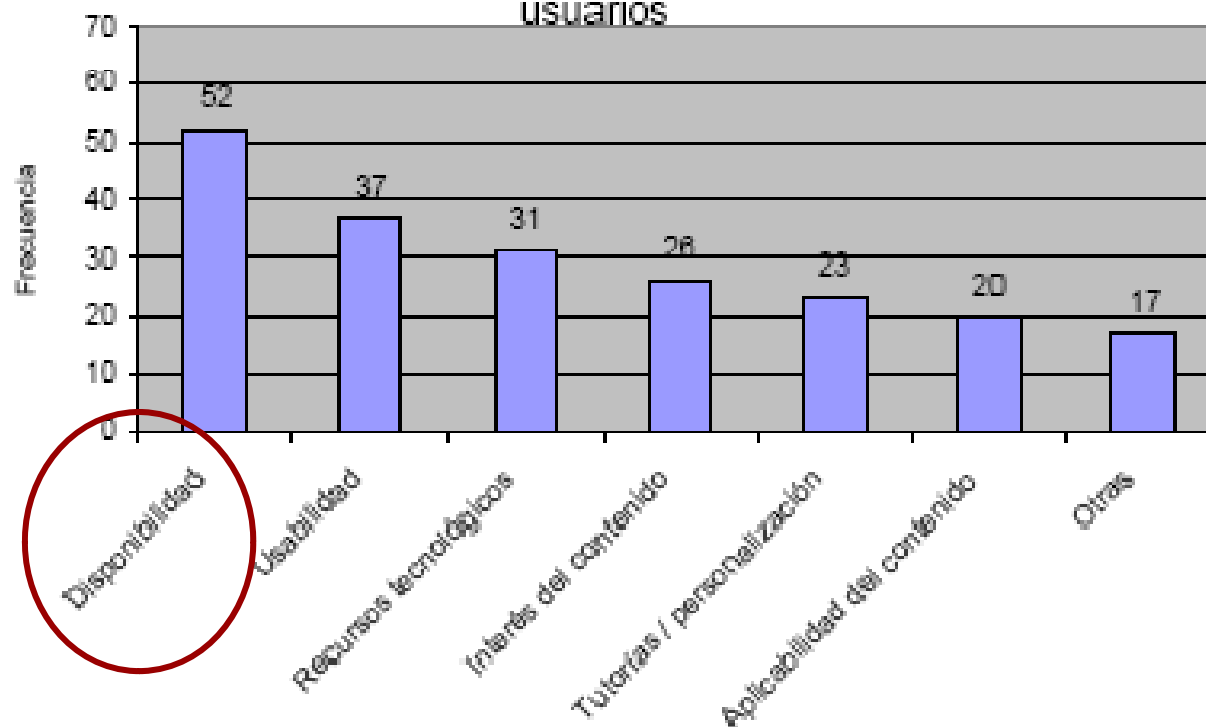
mveloso@simce.com

Fuente: Diagnóstico Prospectivo y Pautas de Desarrollo del E-Learning en España. Apel 2003



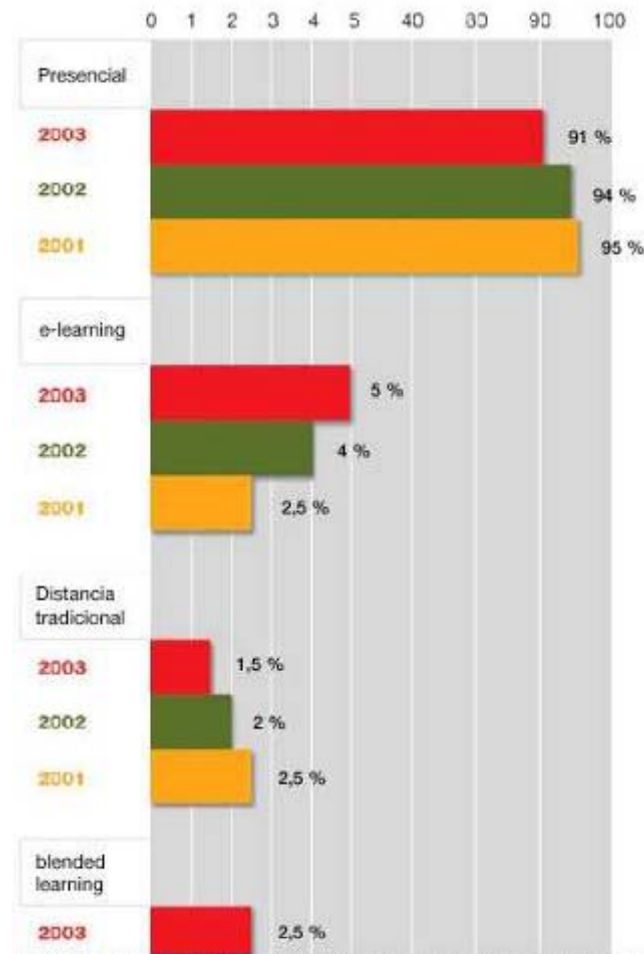
Algunos datos a nivel España Demanda

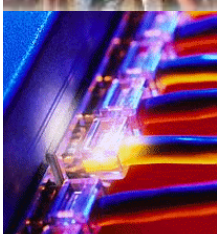
Obstáculos en la formación on-line percibidos por los usuarios



Características de las acciones formativas

- Se observa un progresivo crecimiento del “Blended Learning” es decir, formación mixta donde se combinan acciones presenciales y a distancia.





Situación en Galicia



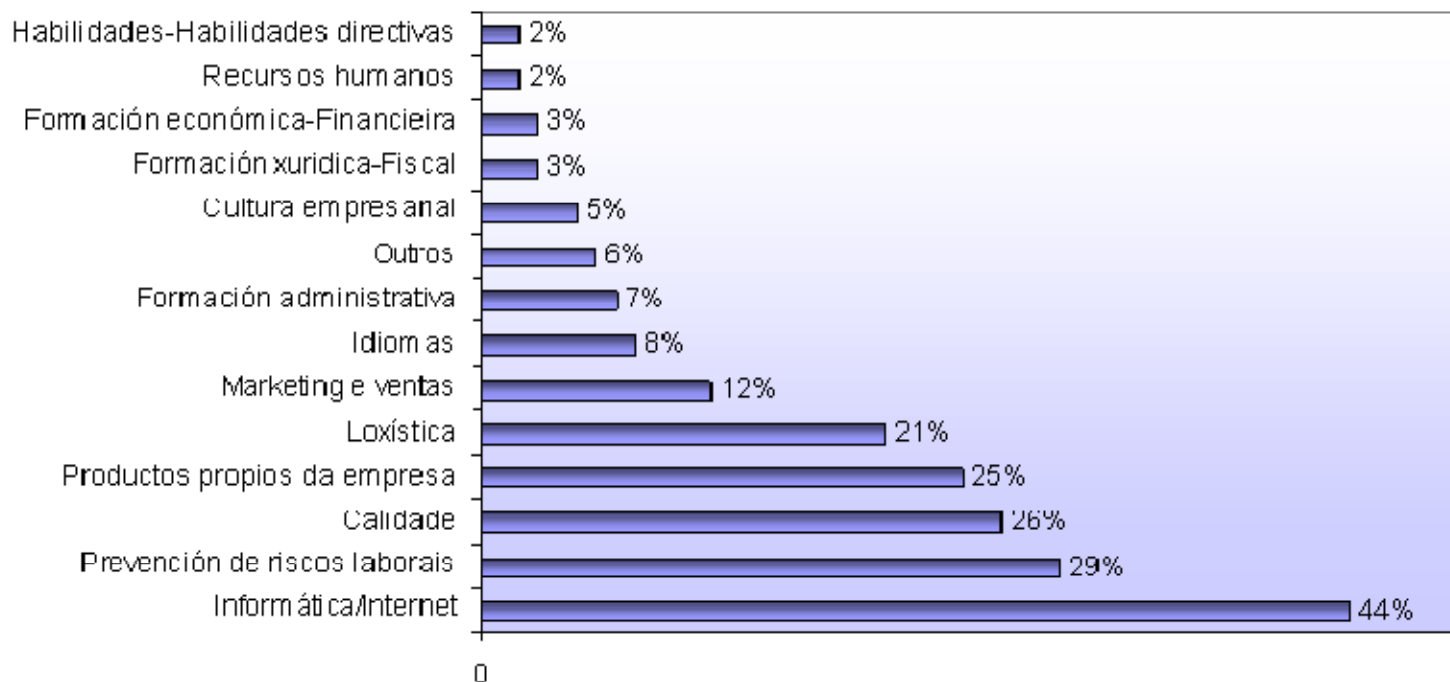
mveloso@simce.com

Fuente: Observatorio Galego de e-Learning. CESGA. 2005



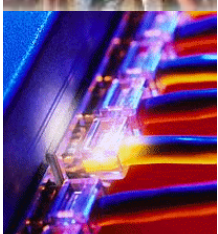
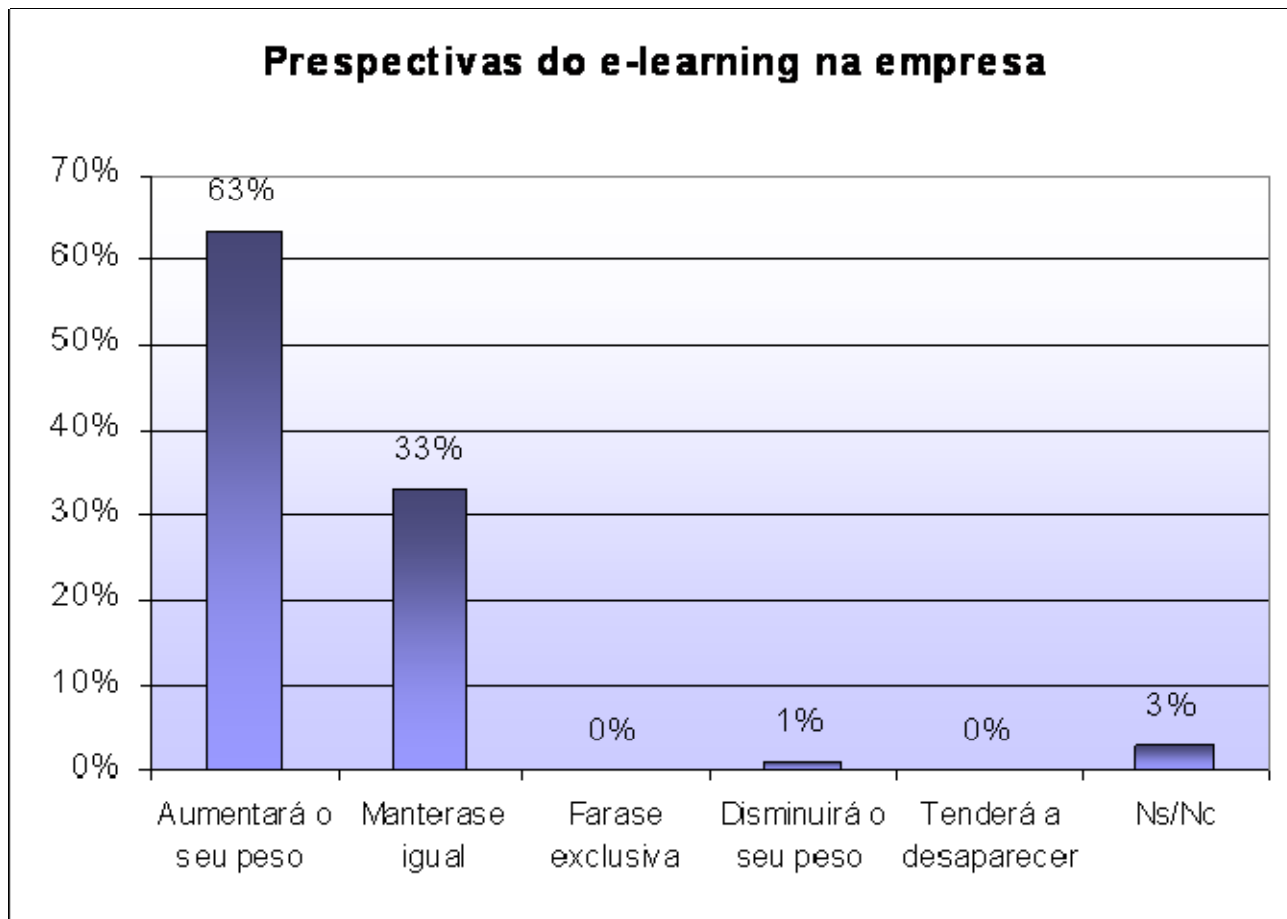
Algunos datos a nivel Galicia

Temática dos cursos impartidos a través de e-learning



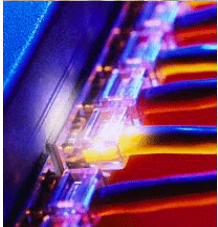
Algunos datos a nivel Galicia

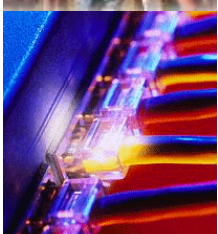
Demanda



Datos de la oferta

- En general pequeñas empresas.
- Poco especializadas, como en el resto del sector TIC, pero con una evolución favorable (algunas empresas con buenas referencias a nivel nacional).
- Oferta más centrada en la tecnología.
- Escasa oferta de servicios, que no llegue al mercado.
- ¿Mercado de la formación?



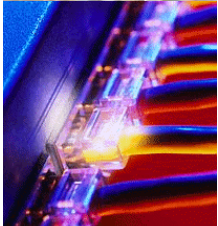


Aspectos para a Reflexión



Los agentes de un curso on-line

- El alumno
- El profesor-tutor
- El coordinador
- El responsable de contenidos (y desarrolladores)
- El gestor técnico





Cambios en la dinámica formativa

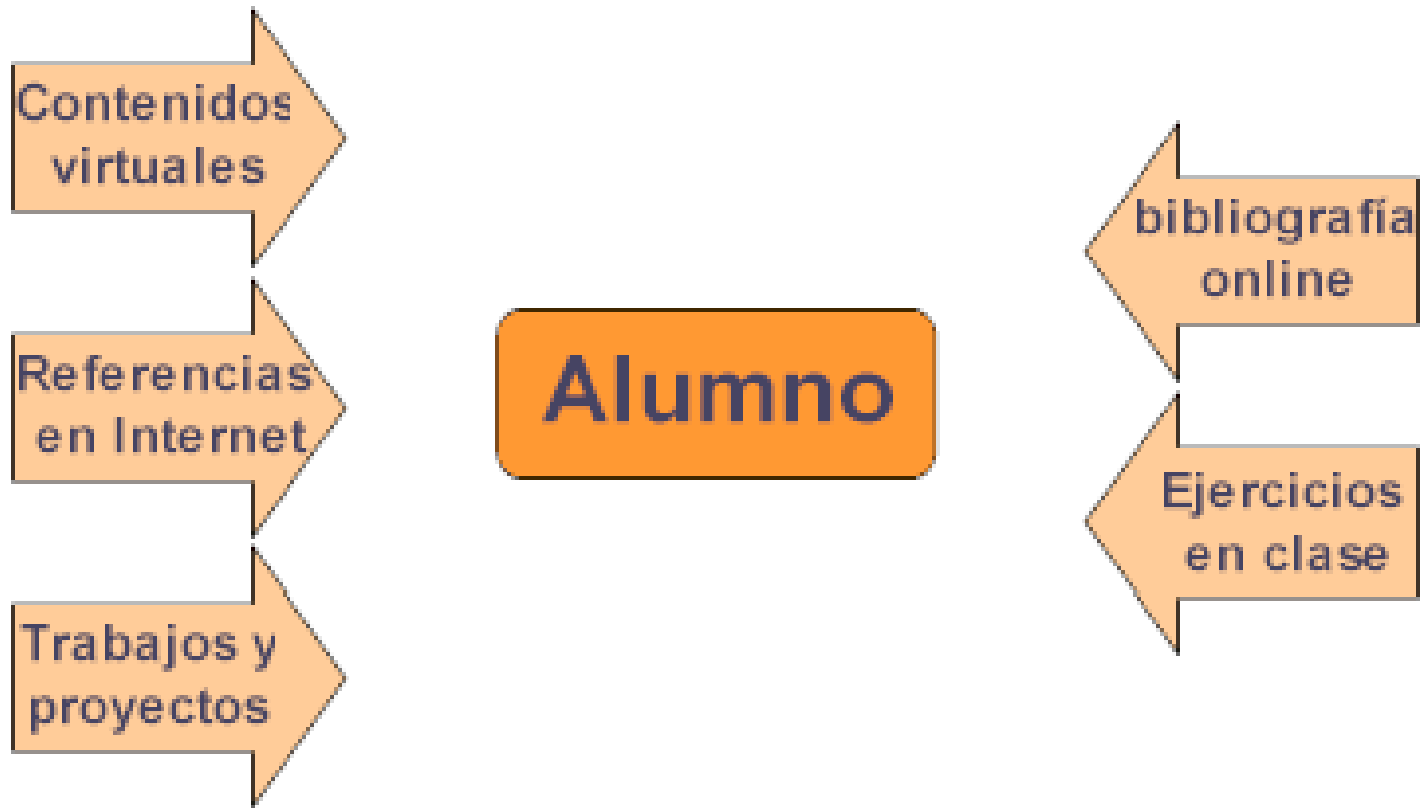
- En una actividad de formación e-learning la actividad formativa se estructura entorno a una herramienta basada en las nuevas tecnologías.
- En dicha herramienta se produce el aprendizaje con o sin coincidencia del formador y alumno.
- El alumno pasa a ser un receptor de conocimiento (proceso autoformativo).
- Nuevos roles para el formador.

Del modelo formativo tradicional...



Enfoque y protagonismo del formador

... a un nuevo modelo formativo

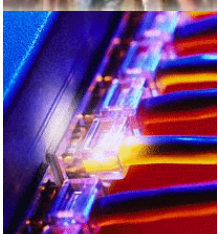


Enfoque y protagonismo del alumno

... a un nuevo modelo formativo

Otras posibilidades

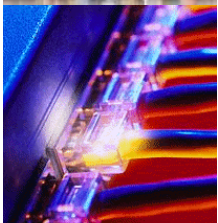
- Centrados en el PROFESOR
- Centrados en la TECNOLOGÍA
- Centrados en los CONTENIDOS
- Centrados en la INTERACCIÓN ENTRE IGUALES



Cambios en los aspectos humanos

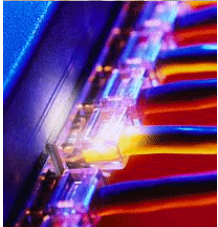
Cambios de los roles del formador:

- Cambia el peso de los valores clásicos en la formación.
- Determinados aspectos son determinantes en dicha actividad.
- Es un medio rico en información (rol facilitador).
- “Auditoria” de la actividad formativa.
- Mayor dedicación. Ruptura de horarios.
- Requiere una mayor implicación.
- ...



Nuevo rol del alumno

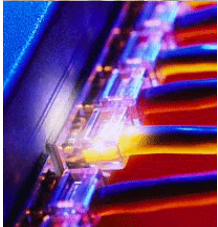
- Mayor flexibilidad.
- "Si no hay plazo no hay obligación"
- "El mundo está a un click"
- "Cualquier alternativa está a un click"
- Cliente Fugaz "Economía de la atención", como captar el interés de alumno.



Cambios en las actividades

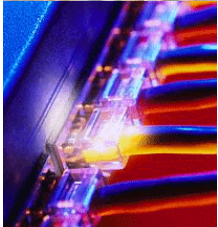
Surgen nuevas actividades:

- Organización del curso.
- Gestión de la plataforma.
- Seguimiento del alumno.
- Tutorización.
- Seguimiento y contacto con el alumno.
- Nuevos materiales formativos (tareas, ejercicios de autocorrección, lecturas, etc.) además de los propios materiales formativos.
- ...



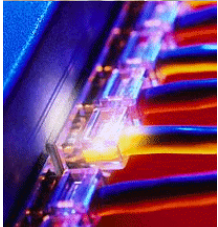
Como se computa y como se financia

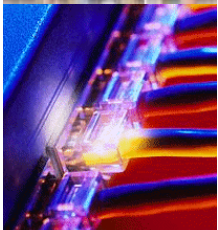
- ¿Qué buscamos? ¿Entretener o capacitar?
- ¿Los costes son horas?
- ¿Hay modelos alternativos?
- Cómo se financia.
- Vida útil de los productos.
- En un modelo de negocio donde la dimensión ofrece ventajas.



Estereotipos

- Calidad de la formación e-learning.
- Se reducen los costes.
- El coste marginal es nulo.
- La tecnolujuria





eBooks

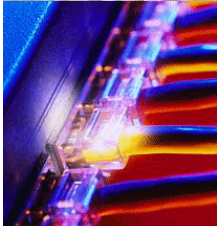
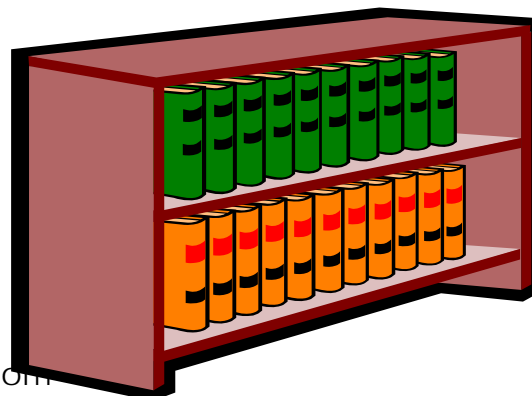


mveloso@simce.com



La aparición de los productos digitales

- Ventajas de los e-books:
 - Ahorro de espacio: posibilidad de almacenar cientos de títulos en un dispositivo del tamaño y peso de un libro de bolsillo (“biblioteca virtual personalizada”)
 - Ventaja ecológica: ahorro de papel
 - Drástica reducción de costes: ahorro del gasto en papel, impresión, almacenamiento, distribución



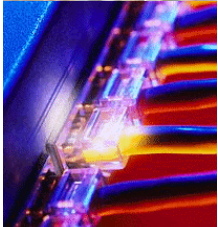
La aparición de los productos digitales

- Ventajas de los e-books:
 - Accesibilidad inmediata a los contenidos, desde cualquier parte del mundo a través de Internet
 - Mayor disponibilidad de títulos, ya que se facilita la selección y disponibilidad de miles de obras
 - Facilidad de búsqueda de términos y contenidos dentro del libro
 - Utilización de la navegación hipertextual



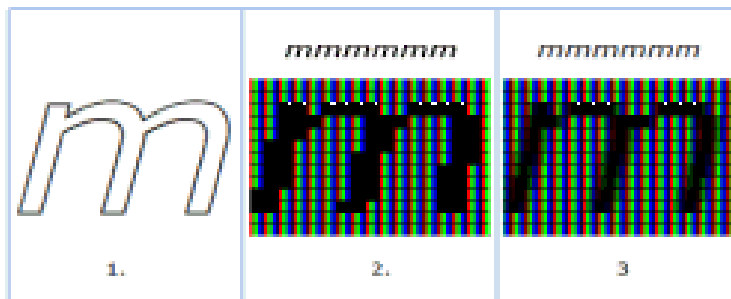
La aparición de los productos digitales

- Ventajas de los e-books:
 - Inclusión de un diccionario electrónico automático
 - Adaptación a los gustos y requisitos de cada usuario: tipo de letra, tamaño de la fuente, color del texto...
 - Posibilidad de incorporar un sintetizador de voz para facilitar el acceso a los contenidos del e-book (usuarios invidentes...)
 - Posibilidad de registrar anotaciones personales



La aparición de los productos digitales

- Pero... después de una larga jornada de trabajo pegados a la pantalla de un ordenador, ¿estaremos dispuestos a coger otra pantalla para leer una novela?
 - Todavía tienen que mejorar el contraste de las pantallas
 - Cambio cultural



Tecnología “*Clear Type*” de Microsoft

